



МУЗЕЙНАЯ АНИМАЦИЯ ПРИВЛЕКЛА МОЛОДЕЖЬ



15 марта в музее прошло подведение итогов работы по проекту «РеАнимация. Музейная анимация», ставшему победителем II открытого конкурса проектов «Музеи Русского Севера», который спонсировался компанией ОАО «Северсталь» и реализовывался при поддержке САФ России. Проект стал одним из пяти проектов-победителей в России. Работа над проектом «РеАнимация. Музейная анимация» проходила с ноября 2011 по февраль 2012 года. Авторы проекта Ольга Титова, зам. директора музея «Кижи», и Сергей Касьянов, зав. сектором музейных программ и проектов.



В основу проекта «РеАнимация. Музейная анимация» положена идея актуализации городской традиционной культуры конца XIX — начала XX вв. с помощью современных информационных технологий.



Пришедших на презентацию и пресс-конференцию гостей, журналистов и участников конкурса встречали «жители» Старого города в костюмах, соответствующих эпохе, раскрываемой в проекте. Под романсы начала XX века гости увидели картинки из жизни старого Петрозаводска — барышни и кавалеры кружились в танцах, фотограф «снял» это для потомков. Такие картинки не могли оставить равнодушными и современных фотографов и операторов.

На встрече Сергей Касьянов рассказал гостям и представителям СМИ о целях проекта и конкурса роликов «Истории Старого города», который проводился в рамках проекта, и отметил, что главным для авторов проекта было привлечение внимания молодежи к городскому историческому и культурному наследию.

Затем всем гостям было предложено совершить виртуальное путешествие по Старому городу. Эта виртуальная игра — часть проекта «РеАнимация. Музейная анимация». Вместе с членом команды разработчиков путешествия Валентиной Юргайтите они и заонежский крестьянин Тимофей прошли по городу за покупками для деревни.

Над новым интернет-проектом работала большая команда сотрудников музея. Команда разработчиков виртуального путешествия: Ольга Титова, Сергей Касьянов, Валентина Юргайтите, Олег Скобелев, Борис Гушин, Алексей Исаев, Надежда Ригоева, Сергей Безручко. Художник Дмитрий Василенко, фото Олега Семеново. Реализация — Дмитрий Бодёнов, Павел Шипов.

Частью проекта стал конкурс короткометражных анимационных и видеороликов о городской культуре того же периода. В конкурсе приняли участие жители Петрозаводска, Сегежи, Кондопоги, Пудожа, Медвежьегорска, а также Саранска и Санкт-Петербурга. Всего на конкурс было прислано 20 роликов, а общее количество участников, включая актеров, составило 60 человек. Этот конкурс привлек молодежь, которая заинтересованно, очень творчески и с юмором представила свое видение далеких для них годов истории страны.



вила свое видение далеких для них годов истории страны.

На встрече были победители конкурса из Петрозаводска, занявшие первое место за видеоролик «Мой дедушка — Фантомас» (руководитель Олег Чупин), второе место — за видеоролик «Варяжский

меч» (авторский коллектив — Валерий Ивашов, Ольга Мудрецова, Евгений Мудрецов), Марина Неретина представляла коллектив, получивший первое место за анимационный ролик «Волшебный фотоаппарат». Приятно было видеть в гостях школьников и их руководителя Светлану Захарову из средней школы №3 г. Пудожа, занявших третье место в номинации «Анимационные ролики» за работу «Сказ о Пудогге».

Марина Неретина, всего год назад переехавшая в Петрозаводск из Москвы, отметила, что именно конкурс музея «Кижи» подтолкнул ее узнавать и изучать город, в котором она теперь живет.

Слова Олега Чупина развернули разговор с темы виртуального изучения наследия на непосредственное сохранение истории и архитектуры нашего города на примере разрушающегося символа своего времени — кинотеатра «Сампо», который в скором времени будет уничтожен. Тема сохранения исторического лица города, которое исчезает с небывалой скоростью, была поддержана Валерием Ивашовым, который отметил, что конкурс музея «Кижи» — первый за последние годы, направленный на изучение и сохранение Петрозаводска, предложив музею продолжать эту важную работу. Учитывая то, что сегодня происходит с городом на примере Левашовского бульвара и проспекта Ленина, обрастающего квадратными чудовищами, которые трудно назвать архитектурой, предложения объединить усилия по сохранению родного города кажутся очень актуальными.

Результаты работы музея над проектом «РеАнимация. Музейная анимация» высоко оценили представители ОАО «Северсталь» и САФ России.

Дарья Пивоварова, представляющая компанию «Северсталь» сказала: «С 2007 года мы реализуем проект «Музеи Русского Севера», и каждый год он проходит успешно. Важно, что выбираем проекты не мы, а экспертный совет, в который входят профессионалы. Музей-заповедник

«Кижи» всегда использует новые формы, что и привлекает. И как результат — музей побеждает уже во второй раз. Особенно отраднo видеть сегодня всех участников проекта, принявших участие в его реализации».

Менеджер программ САФ России Анастасия Ефимова отметила приятный факт, что музей «Кижи» снова подал заявку на участие в гранте, которая выделяется на общем фоне. Важно, что музей выходит в город. Интерактив привлекает людей, молодежь приобщается к музеям. Отраднo, что всё получилось, хотя прошло всего полгода. «Спасибо команде музея, с вами приятно работать! Ждем новых идей в следующем году!», — сказала в заключение А. Ефимова.

После пресс-конференции победителям конкурса анимационных и видеороликов «Истории Старого города» были вручены призы и дипломы.

Елена ДОБРЫНИНА

КИЖИ КИЖИ КИЖИ

КЛЮЧЕВЫЕ НОВОСТИ



● На острове Кижы прошли выборы Президента России. Выездная участковая избирательная комиссия прибыла на остров на вертолете. Традиционное и неизбежное присутствие комиссии в день выборов на Кижках связано с тем, что на острове находятся люди по долгу службы. Это сотрудники музея «Кижи», МВД и МЧС. На острове проголосовали 20 человек.

● В Москве состоялось совещание Федерального Агентства морского и речного транспорта по согласованию графиков и расписаний движения пассажирских судов на навигацию 2012 г. Утверждено окончательное расписание движения судов. При благоприятных погодных условиях предполагаемое количество судозаходов на острове Кижы — 780, что соответствует уровню 2011 г.

● В музее состоялось подписание Соглашения о взаимодействии с Администрацией Петрозаводского городского округа. В рамках Соглашения предполагается развивать и укреплять опыт сотрудничества между федеральным музеем и городской администрацией, накопленный за предыдущие годы.

● В музее прошло заседание Производственного совета. Обсуждались материалы Генерального плана развития Великолукского поселения, на территории которого находится музей-заповедник «Кижи». Все замечания и пожелания переданы разработчикам документа.

● Сотрудники музея «Кижи» приняли участие в организации работы обучающего семинара Национального музея РК «Программы для посетителей: экскурсии, циклы занятий, выездные занятия и лекции» для муниципальных музеев республики. Сотрудниками презентационно-выставочного отдела, ФЭТа, отдела истории и этнографии («Ожившая экспозиция») были проведены лекции и экскурсии для участников семинара.

● В Институте языка, литературы и истории КарНЦ РАН состоялся V научно-практический семинар «Методика полевых работ и архивация фольклорных и этнографических материалов». Организаторы семинара — музей «Кижи» и ИЯЛИ КарНЦ РАН. В семинаре приняли участие научные сотрудники Института ЯЛИ, Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН, Института мировой литературы им. А.М. Горького РАН и музея «Кижи». На открытии семинара выступил ФЭТ музея «Кижи». Тематика выступлений на семинаре: хранение, обработка и публикации фольклорных материалов, результаты собирательской работы, собиратели и исполнители фольклора.

● В музее «Кижи» (ул. Федосовой, 19) прошли совместные учения ФГУП «Охрана» МВД РФ по РК, ОВО МУ МВД РФ «Петрозаводское» и СБ музея по проверке действий сотрудников музея при возникновении ЧС, в итоге получившие оценку «отлично».

● На соревнованиях пожарных подразделений ГУ МЧС по РК лучший результат показала команда ПЧ-14, охраняющей музей-заповедник «Кижи».

● Подведены итоги конкурса общественных инициатив на территории Петрозаводского городского округа. Одним из победителей стала общественная организация русской культуры «Русский Север» с инициативой проведения поэтического конкурса «И будет помнить вся Россия про день Бородина...». Конкурс будет проводиться совместно с музеем-заповедником «Кижи» в преддверии праздника «Иллюзии Старого города».

● В научной библиотеке работает книжная выставка «Искусство, которое нельзя потерять», открывающая цикл выставок, посвященных декоративно-прикладному искусству. Первая выставка цикла демонстрирует основополагающие труды по декоративно-прикладному искусству (история, теория, инструменты).

● Общественная организация «Заонежье» провела презентацию сборника статей районной детской научно-практической конференции «Малье Федосовские чтения», посвященной памяти Ирины Федосовой.

● На XI Международном конкурсе снежных и ледовых скульптур победителями в номинации «Снежная детская скульптура» стали участники детской музейной студии «Кижская палитра».

КИЖИ КИЖИ КИЖИ



В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К 36 СЕССИИ ЮНЕСКО

24 февраля в Москве состоялось заседание национального Комитета Всемирного наследия. Объект Всемирного наследия «Кижский погост» представляли директор музея Э. Аверьянова и главный хранитель недвижимых памятников А. Любимцев, который поделился своими впечатлениями о встрече.



На состоявшемся заседании были представлены объекты Всемирного наследия из различных регионов России, республик Дагестан и Татарстан, а также из Узбекистана.

Обсуждалось три вопроса. Игорь Маковецкий проинформировал собравшихся о подготовке российской стороны к 36 сессии ЮНЕСКО, которая пройдет летом этого года в России, в Санкт-Петербурге.

Второй вопрос был посвящен периодической отчетности по сохранению объектов Всемирного наследия. Дело в том, что каждое государство раз в 6 лет должно отчитываться перед Комитетом Все-

мирного наследия о выполнении конвенции об охране всемирного природного и культурного наследия. В 2012 году отчитываются страны Восточной Европы, в том числе страны СНГ. Поэтому представители объектов Всемирного наследия должны предоставить информацию в установленной Комитетом форме. Как положительный пример уже предоставленной информации была показана картографическая документация по Кижскому погосту, переданная музеем «Кижки» в Комитет в 2011 г.

Третий вопрос был посвящен определению границ буферных зон объектов Всемирного наследия. Сложность здесь заключается в том, что в законодательстве РФ нет понятия «буферная зона», мы оперируем понятиями «зоны охраны», каждая из которых имеет свой определенный режим защиты объекта. Музей «Кижки» разработал проект зон охраны объекта Всемирного наследия «Кижский по-

гост» и определил границы буферной зоны равными границам зон охраны. По этому вопросу выступила директор музея Эльвира Валентиновна Аверьянова, она рассказала о проекте охранных зон, а также проинформировала собравшихся о ходе реставрации Преображенской церкви.

Сейчас началось формирование нового состава Российского Комитета Всемирного культурного и природного наследия для работы в период с 2012 по 2013 г.

Как положительную оценку работы музея-заповедника «Кижки» по сохранению Всемирного культурного наследия следует считать тот факт, что по предложению председателя Российского национального комитета Всемирного наследия Игоря Маковецкого Э.В. Аверьянова была включена в состав Российского национального Комитета Всемирного наследия.

ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ — ВПЕРВЫЕ В РОССИИ

В 2011 г. в музее «Кижки» началась разработка Плана управления объектом Всемирного наследия «Кижский погост» на период с 2012 по 2022 гг. Государственный контракт по итогам конкурса был заключен с Институтом экономики КарНЦ РАН.

Вторая половина XX столетия характеризовалась самой значительной за всю историю человечества утратой культурного наследия. Военные действия, глобальные природные катастрофы, быстрая индустриализация общества приводили к разрушению памятников, утрате традиций и ремесел, изменению исторических ландшафтов.

Храм Енф Релик в Канди (Шри Ланка, 1998 г., террористические действия), статуя Бамьянского Будды в Афганистане (2001 г., военные действия), старый город в Эдинбурге (Великобритания, 2006 г., пожар), храмовый комплекс Прамбаран, Индонезия (2006 г., землетрясение), церкви итальянской провинции Арруццо (2009 г., землетрясение) — лишь незначительная часть памятников Всемирного наследия, пострадавших в последние десятилетия. Возрастающее число катастроф как природного, так и техногенного происхождения наносит непоправимый урон мировой культуре.

Помимо физической утраты особую тревогу вызывает распространившийся во второй половине XX века метод реставрации, при котором после разрушения восстанавливаются лишь фасады памятников. Необходимость применения этого метода зачастую объясняется экономической необходимостью, однако такая практика негативно сказывается на целостности исторических городов и сел, подрывает усилия по введению интегрированного планирования на уровне поселений и исторических ландшафтов.

Вопросы управления наследием становятся ключевыми в современной практике консервации. Реставрация, господствовавшая ранее, заменяется пониманием необходимости систематических профилактических мероприятий, возрастает потребность в новых знаниях, осознается преимущество культурных ценностей над экономическими и политическими выгодами. Общая политика, направленная на придание культурному и природному наследию определенных функций в общественной жизни и на включение охраны этого наследия в программы общего планирования, становится нелегкой задачей, требующей активизации местных властей и частных владельцев.

Сохранение существующих традиционных культур и возобновление ценностей, относящихся к культурной идентичности, являются не только национальными задачами, это — приоритетная задача ЮНЕСКО и всего международного сообщества.

В последние годы было признано, что требуется активное управление объектами Всемирного наследия. Это нашло свое отражение в Руководстве по выполнению Конвенции об охране всемирного наследия ЮНЕСКО (2005 г.). В настоящее время ЮНЕСКО требует от номинантов иметь план управления как часть их заявки на включение в Список Всемирного наследия.

Необходимость разработки Плана управления для Кижского погоста впервые была высказана на 31-й сессии Комитета Всемирного Наследия в 2007 г., на которой был представлен отчет совместной миссии ИКОМОС/ЮНЕСКО на о. Кижки по оценке степени сохранности объекта Всемирного наследия (апрель 2007 г.).

Для того чтобы сохранение и использование объекта Всемирного наследия не противоречили друг другу, План управления должен охватывать достаточно широкий спектр вопросов, включающих законодательные и нормативные меры по сохранению, зоны охраны, системы управления и устойчивого использования. В ЮНЕСКО не существует никаких официальных шаблонов для Плана управления. Его содержание определяется соответствующим объектом Всемирного наследия и его уникальными качествами.

План управления создается для того чтобы памятник не был разрушен некорректной хозяйственной деятельностью, недолжной реставрацией или природными катастрофами, чтобы для настоящих и будущих поколений всего человечества сохранилась его выдающаяся универсальная ценность.

Комитет Всемирного наследия ЮНЕСКО считает памятник обладающим выдающейся мировой ценностью в том случае, если он отвечает одному или нескольким критериям, изложенным в «Руководстве по охране и менеджменту объектов Всемирного наследия». Формулировка критериев менялась с 1977 по 2008 г. В настоящее время решением VI внеочередной сессии Комитета Всемирного наследия шесть критериев выдающейся ценности для культурного и четыре — для природного наследия объединены в один блок.

Архитектурный ансамбль Кижского погоста был включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО в числе первых российских памятников 12 декабря 1990 г. как «произведение творческого гения человека» (критерий I), «выдающийся образец типа строения, архитектурного

или технологического ансамбля или ландшафта, иллюстрирующий важный этап в истории человечества» (критерий IV), который «представляет собой выдающийся образец традиционного человеческого поселения, землепользования или использования моря, характерного для той или иной культуры (или культур), взаимодействия между человеком и природной средой» (критерий V).



Разработанное в прошлом году сотрудниками музея-заповедника «Кижки» «Положение о выдающейся универсальной ценности Кижского погоста», обосновывающее критерии, по которым ансамбль был включен в Список Всемирного наследия, а также его подлинность и целостность, в настоящее время проходит экспертизу Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основными задачами Плана управления объектом Всемирного наследия «Кижский погост» являются сохранение архитектурного ансамбля, его визуального восприятия, сохранение традиционного плотницкого ремесла и обеспечение развития объекта Всемирного наследия за счет научно обоснованной рекреационной и туристической деятельности.

Особые требования предъявляются к проводимой в настоящее время реставрации Преображенской церкви, нацеленной на сохранение этого выдающегося памятника деревянной архитектуры, максимально возмож-



Семинар в КарНЦ



Работа над ПУ со службой реставрации Кижского погоста

ное сохранение исторического материала с использованием как современных, так и традиционных методов. Важность этого подхода обусловлена высокой степенью подлинности памятников Кижского архитектурного ансамбля, так как до последнего времени они не подвергались фундаментальной реконструкции или реставрации и значительная часть их конструкций и материала сохранилась в первозданном виде. Правильность выбранного музейем подхода к реставрации этой жемчужины деревянной архитектуры была подтверждена экспертами ИКОМОС во время совместных миссий ИКОМОС/ЮНЕСКО в феврале и декабре 2011 г.

Немаловажное значение имеет сохранение памятников Кижского погоста с применением разработанной в музее системы комплексного профилактического обслуживания памятников деревянного зодчества, направленной на своевременное выявление и устранение причин, угрожающих их долговечности.



Знакомство сотрудников музея с проектом ПУ

Кижский погост уже несколько сотен лет является доминантой целостной территории с сохранившейся структурой деревень и ландшафтами, отражающими систему традиционного крестьянского землепользования и не нарушенными современным строительством. Именно поэтому охранные зоны должны являться неотъемлемой частью Плана управления. Важным событием конца 2011 г. для музея-заповедника явилось подписание Министерством культуры РФ приказа № 1268 об утверждении границ зон охраны объекта Всемирного значения «Ансамбль Кижского погоста», а также требований к режимам использования земель и градостроительным регламентам в границах данных зон.

Основой для определения границ буферной зоны и режимных ограничений в их пределах явились материалы историко-культурных, натурных исследований, историко-культурного опорного плана объектов культурного наследия территории охранной зоны музея-заповедника «Кижки», зон охраны объектов культурного наследия федерального и регионального значения, зон охраны «Ансамбля Кижского погоста».

Буферная зона площадью 9,999 га, непосредственно прилегающая к памятнику, включает весь остров Кижки, а также прилегающую к острову акваторию Онежского озера, прилегающие острова, часть материка.

Очень важной и трудной задачей Плана управления является создание системы эффективной охраны, сохранения и мониторинга Кижского архитектурного ансамбля в рамках существующего законодательства, удовлетворяющей требованиям Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО, национальным и международным обязательствам в области охраны, сохранения и устойчивого развития объекта Всемирного наследия.

Для музея-заповедника «Кижки», в чьей охранной зоне собственности принадлежит многим людям, группам и организациям, осуществляющим различные виды деятельности в разной степени зависимости друг от друга, План управления является ценным инструментом для стратегической координации, поскольку для сохранения объекта Всемирного наследия нужны совместные усилия всех заинтересованных сторон. О необходимости повышения информированности общественности и интереса к объекту, для реализации его полного потенциала как образовательного и обучающего ресурса говорят результаты анкетирования жителей Заонежья, проведенного сотрудниками Института экономики летом прошлого года. 60% жителей не считают себя носителями традиционной культуры, 30% из них никогда не были на острове, и подавляющее большинство не считает, что Кижский ансамбль как объект Всемирного наследия может влиять на экономику района.

Планируемое создание специального координирующего органа, который будет осуществлять сотрудничество с сетью негосударственных общественных организаций, способствовать популяризации объекта Всемирного наследия является одной из приоритетных задач создаваемого Плана управления.

В 2011 г. в рамках Государственного контракта, Институтом экономики были завершены первые два этапа работ — информационно-оценочный и аналитико-исследовательский, на которых была собрана информация по существующей нормативно-правовой базе, данным инвентаризации объекта Всемирного наследия, факторам риска, создана методическая основа плана, проведена серия семинаров по теме «SWOT-анализ по выявлению и оценке проблем и угроз для объекта Всемирного наследия «Кижский погост».

В текущем году будет продолжена разработка сбалансированных плановых показателей и мероприятий, обеспечивающих оптимальные условия защиты, сохранения, использования и устойчивого развития объекта Всемирного наследия. На завершающем этапе, в ноябре 2012 г. План управления объектом Всемирного наследия «Кижский погост» будет представлен на рассмотрение в Министерство культуры РФ и РК, а затем — в Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Маргарита КИСТЕРНАЯ,
ст. н. сотрудник отдела
учета и хранения недвижимых памятников
музея-заповедника «Кижки»,
кандидат технических наук

Фото предоставлены В. Ларионовым, А. Шишкиным, Т. Кодоловой.

Образование Культурой



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК №6

ОСОБЕННОСТИ «ПРОЕКТНОЙ КУХНИ»

Долгосрочный социокультурный проект «Детский музейный центр музея-заповедника «Кижь» в российской практике организации музейного дела — особая модель успешной и эффективной реализации образовательной стратегии музея.

В настоящее время в арсенале Детского музейного центра серия инновационных музейно-образовательных проектов и программ по актуализации историко-культурного и природного наследия для подрастающего поколения, семьи музейно-педагогической общественности. Партнерская сеть центра составляет более 200 государственных и муниципальных учреждений, общественных и частных организаций.

Чтобы понять, почему проекты Детского музейного центра так успешны на протяжении многих лет, актуальны и в настоящее время, необходимо знать совокупность составных элементов, технологий, методов, принципов и скрытых порой механизмов их подготовки и реализации, в своем роде, особую «проектную кухню».

Сегодня в очередном специальном выпуске газеты «Кижь» мы раскрываем читателям отдельные «рецепты», секреты, специфику, приемы и способы «приготовления» наших социокультурных и музейно-образовательных проектов.

Проектная деятельность Детского музейного центра музея «Кижь»

1990-е годы XX столетия — время появления проектной практики и проектных технологий, их развития как инновационного метода управления музейной, в том числе музейно-образовательной деятельностью. Это было связано с кризисом традиционных административных методов управления, а также с появлением принципиально новых сложных задач в политике, экономике, культуре, образовании. Именно в эти годы музеем-заповедником «Кижь» был создан один из самых интересных и живых проектов — Детский музейный центр.

С 1994 года пройден путь от идеи и концепции активного использования историко-культурного наследия Республики Карелия в образовании подрастающего поколения до создания ДМЦ как новой проектной, организационно-правовой и содержательной межведомственной модели — консорциума учреждения культуры и образования. Его главной задачей стало воспитание, обучение и развитие подрастающего поколения на основе активного использования историко-культурного и природного наследия Республики Карелия, информационного, ценностного, памятного и интеллектуального потенциала музея-заповедника «Кижь», музеев Карелии, личных коллекций и предметного мира культуры, создание региональной системы «образования культурой» в системе непрерывного образования «детский сад — школа — вуз». Как отмечают российские специалисты в области музейной педагогики, ДМЦ — первый в России детский музейный центр, в котором идея взаимодействия музея с системой образования получила организационное закрепление, и относят ДМЦ к новому типу детского музея.

В настоящее время можно говорить не только о жизнеспособности, но и о высокой эффективности ДМЦ как новой для отечественного музейного дела и системы образования организационной структуры, которая действует на принципах межведомственной кооперации, междисциплинарной интеграции, системности, технологичности.

ДМЦ музея-заповедника «Кижь» использует в своей работе новые проектные и программные методы управления, ресурсные подходы, новые технологии партнерства, гибкие формы работы, совершенствует традиционные и внедряет новые интерактивные, средовые, игровые, личностно ориентированные и другие современные механизмы и технологии изучения, интерпретации и актуализации наследия.

Сегодня ДМЦ — это успешно реализуемый социокультурный долгосрочный проект, результатом которого является создание инновационной модели образовательной деятельности музея-заповедника «Кижь», новой организационно-правовой модели — «института партнерства». Это пример эффективной интеграции научных, интеллектуальных, материально-технических и финансовых ресурсов государственных и общественных структур, детей, семьи и частных инициатив. Главным направлением деятельности ДМЦ является работа с детьми, семьей, но одновременно он является и республиканским научно-методическим и координационным центром в области детской музейной педагогики, который авторами учебника по музейной педагогике включен в число пяти ведущих музейно-педагогических центров России.

Проектный метод актуализации наследия, направленный на создание востребованного обществом разнообразных партнерских межведомственных культурно-образовательных, выставочных проектов, является ведущей и успешной технологией работы ДМЦ, в том числе эффективным инструментом партнерского менеджмента в музейно-образовательной сфере.

Значимость проектно-программных подходов к музейно-образовательной деятельности проистекает из концепции ДМЦ, в которой заложено новое понимание культуры как носительницы фундаментальных ценностей и ресурса общественного развития в XXI веке, инструментальности культуры и ее способности оказывать направленное и прогнозируемое влияние на подрастающее поколение, семью; понимание образования как процесса приобщения к культуре, а музея — как средства приобщения к культурным ценностям, как специфического самостоятельного образовательного института. Проектный метод для ДМЦ является концептуальным, сущностным содержанием любой музейно-педагогической деятельности, ибо «проектирование — создание модели человека» есть смысл образования и педагогического проектирования». А музейно-педагогическое проектирование составляет основу системной музейно-педагогической деятельности ДМЦ, которая происходит в условиях музейной, историко-культурной и природной среды заповедного острова Кижь.



С самого начала создания ДМЦ, с 90-х годов XX века, проектно-программный метод управления музейно-образовательной деятельностью становится ведущей формой коммуникации и реализации образовательной функции музея-заповедника и задач Детского музейного центра и, охватывая все основные направления работы, становится доминирующим в деятельности ДМЦ и направлен на создание востребованного обществом партнерских, межведомственных социокультурных музейно-образовательных проектов.

За 1994—2010 годы, используя новые гибкие формы работы при проектировании (ВТК) по инициативе и руководстве ДМЦ было разработано более 10 долгосрочных социокультурных, межведомственных, инфраструктурных и более 30 краткосрочных музейно-образовательных программ и проектов.

Отметим из первой группы такие масштабные и широко известные в настоящее время авторские проекты:

- Детский музейный праздник «Кижь — мастерская детства», 1993—2012 г.
- Музейный марафон, 2007—2012 г.
- Летняя музейно-этнографическая школа на о. Кижь, 1993—2012 г.
- Летний университет на о. Кижь, 2003—2012 г.
- Создание и модернизация инновационной музейно-образовательной инфраструктуры и системы Музейно-образовательных комплексов ДМЦ, 1994—2012 г.
- Стационарные детские интерактивные выставки из фонда детских творческих работ ДМЦ, 2004, 2007, 2008, 2009, 2011, 2012 г.
- Программа Всероссийских и республиканских научно-практических конференций и семинаров по музейной педагогике, 1994—2012 г.

Из краткосрочных выделим наиболее востребованные:

- «Всероссийская летняя музейно-педагогическая школа», 1999, 2000, 2010 г.
- «Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ для студентов «Наследие в руках молодых», 2007, 2009, 2011 г.
- «Создание музейно-образовательных комплексов» («Крестыанская изба», 1994 г.; «Родник», 1998 г.; «Источник», 2000 г.).
- «Образовательные маршруты в места компактного проживания карелов, вепсов, русских», 1994—1998 г.
- «Выставочные партнерские проекты», реализуемые в МОКах («Петрозаводск—300», 2003 г.; «Хлеб наш насущный», 2004 г.; «Кижь — остров сокровищ», 2005 г.; «Все вместе мы — Россия», 2007 г.).
- «Выставочные партнерские проекты», реализуемые в выставочных залах музея-заповедника «Кижь» в г. Петрозаводске («Кижь

— мастерская детства», 2004 г.; «Путешествие в страну двух эпох», 2007 г.; «Просто сказка», 2009 г., «Простые вещи», 2011 г.).

В различных культурно-образовательных программах и проектах Детского музейного центра за период его существования приняли участие более 900 тысяч детей и взрослых Республики Карелия и регионов РФ.

В течение почти двух десятилетий накоплен опыт создания и реализации проектов различной типологии и сложности. Развивается менеджмент проектной деятельности применительно к музейно-образовательной области: разработаны структура, критерии оценки проектов, методика психологического и проектного мониторинга, дополнены, исходя из конкретной практики ДМЦ, фазы полного цикла проектирования, проводится аналитика проектов, обучение сотрудников и музейно-педагогического актива технологиям проектной работы.

Опыт создания и реализации социокультурных и музейно-образовательных проектов ДМЦ востребован музейно-педагогическим активом республики и регионов РФ. Он описан в ряде публикаций ДМЦ и музея-заповедника «Кижь», и как инновационный проект последних десятилетий получил высокую оценку ведущих российских музейологов и востребован в практике музеев РФ. Три проекта ДМЦ имеют Дипломы победителей всероссийских конкурсов, в целом проект ДМЦ отмечен Государственной премией РК в области культуры за 2010 год.

Не имея возможности в краткой публикации дать развернутую характеристику и анализ проектной деятельности, отметим только некоторые новации, специфические и типологические особенности проектной практики ДМЦ.

Так, с 2000 года в рамках проектов «Летняя школа», «Летний университет», конкурса проекта детского праздника, в работе МОКов идет широкое внедрение и развитие метода проектов для школьников и студентов. Этот метод, относящийся к технологиям XXI века, предусматривает, прежде всего, развитие новых компетентностей школьников и умение адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям жизни. Метод проектов, развитый ДМЦ в музейной среде с использованием источниковой базы музейной педагогики (различных типов памятников и категорий наследия), в течение 10 лет успешно применяется в работе ДМЦ со всеми возрастными группами школьников от младших классов до студентов и преподавателей.

Эффективный опыт исследовательской, проектной работы школьников в музейной среде должен стать предметом специального исследования. За 10 лет в Летней школе созданы и реализованы 171 проект школьников и 28 проектов студентов (за 2003—2010 гг.), более 50 музейно-педагогических проектов различного типа: творческих, практико-ориентированных (прикладных), информационных, ознакомительно-ориентированных, тематических, интеграционных, комплексных и пр.

В рамках проектного подхода в деятельности ДМЦ широко применяется такая форма, как деловая игра. Только за последние 10 лет ДМЦ совместно с партнерами системы образования и музейно-педагогическими центрами организовано более 20 проектных деловых игр различной тематики и типа: от учебных до исследовательских, как на острове Кижь, так и в Петрозаводске, в том числе по заявкам на выезд в районах РК, в Москве, Ханты-Мансийске.

В целом проектная деятельность ДМЦ отличается масштабностью, системностью, балансом долгосрочных и краткосрочных проектов, системой модернизации и мониторинга проектов, использованием различных типов проектов: социокультурные, инфраструктурные, модернизационные, инновационные, средовые, проекты развития творческого потенциала, развитой партнерской сетью в областях культуры (музеев) и образования. Кроме того, хочется отметить, что положительный эффект проектной деятельности ДМЦ объясняется наличием партнерского актива (детского и взрослого), группы спонсоров, многоканальным финансированием, постоянно расширяющейся географией участников и партнеров, включением в проекты бизнес-структур, «бренд-доносителей». Важным в работе является внедрение гибких форм и методов работы внутри проекта (междисциплинарные ВТК), внедрение партнерских технологий в проектную деятельность, привлечение дополнительных ресурсов, синергетический эффект и творческий инновационный потенциал.

Людмила ШИЛОВА, автор проекта ДМЦ

Основные этапы развития проекта «Детский музейный центр»

1993 год. Разработана концепция проекта «Детский музейный центр». Авторы проекта: Л.В. Шилова, М.В. Лопаткин. Создана Летняя музейно-этнографическая школа на о. Кижь.

1994 год. Проект одобрен музейно-педагогической общественностью Карелии на I Республиканской конференции по музейной педагогике и совместной коллегией Министерства культуры и образования РК. Утверждено Положение о Республиканском детском музейном центре. Определены опорные музейно-образовательные базы в общеобразовательных учреждениях школ № 43 и № 26, д/с 108 и Державинском лицее г. Петрозаводска.

1996 год. Заключен договор на разработку и реализацию музейно-образовательных программ РДМЦ в средней школе №2 г. Петрозаводска.

1998 год. В состав учредителей введен Карельский государственный краеведческий музей. Завершено оформление баз, на их основе созданы музейно-образовательные комплексы.

2001 год. Завершение формирования республиканской «системы непрерывного образования культуры» (детский сад-школа-вуз), на историческом факультете ПетрГУ открыта специализация «Музейное

дело и музейная педагогика». Открыт четвертый музейно-образовательный комплекс в средней общеобразовательной школе №2, приемник МОК школы № 26.

2002 год. На базе ДОУ №108 создана городская экспериментальная площадка «Лаборатория по музейной дошкольной педагогике».

2003 год. Открыт Летний университет на о. «Кижь».

2004 год. Открыта первая интерактивная выставка детского творчества «Кижь — мастерская детства». Сформирован музейно-педагогический актив.

2006 год. Создание на базе средней общеобразовательной школы № 43 Ресурсного центра музейной педагогики муниципальной системы образования Петрозаводского городского округа.

2010 год. Возобновлена деятельность музейно-образовательного комплекса в Державинском лицее, приостановленная в 2007 году в связи с ремонтными работами.

2011 год. Открыт Информационный музейно-образовательный комплекс Детского музейного центра по адресу: ул. Федосовой, 15. Создан Межрегиональный центр музейного образования.

Координационный совет: перезагрузка отношений с партнерами

Инновационное и динамичное развитие Детского музейного центра музея-заповедника «Кижь», ориентированное на осуществление долгосрочных целей и задач по системному использованию историко-культурного наследия в воспитании и образовании детей, и успешная реализация социокультурных и музейно-образовательных проектов стали во многом возможны благодаря развитию технологий партнерства и постоянному организационному дизайну проекта: мониторингу стратегических задач развития, моделированию приоритетных направлений, умелому применению организационной диагностики, оценке эффективности реализации проектов и совершенствованию компетенций команды исполнителей.

В 2011 году начался шестой этап развития проекта — этапом реформирования организационно-правовой структуры ДМЦ и совершенствования взаимоотношений с основными партнерами.

21 декабря 2011 года создан Координационный совет партнерства «Образование культурой», который стал преемником Совета учредителей Детского музейного центра, работавшего с 1994 года.

В состав Совета, наряду с руководством музея, вошли представители учредителей Детского музейного центра тех лет — Министерства культуры и образования Республики Карелия, а также Администрации Петрозаводского городского округа и новые члены коллегиального органа сотрудничества — представители Государственного комитета по вопросам национальной политики, ПетрГУ, Института повышения квалификации работников образования.

Председателем Координационного совета избрана Л.В. Шилова, автор и создатель Детского музей-



Основные задачи четвертого этапа (2012—2015 гг.) партнерства и сотрудничества региональной социокультурной музейно-образовательной системы «Образование культурой»:

- координация совместной деятельности по развитию и ресурсному обеспечению системы «Образование культурой»;
- развитие инфраструктуры и реализация комплексных партнерских социокультурных и музейно-образовательных проектов и программ;
- активное использование современных технологий партнерства в области интерпретации и актуализации историко-культурного и природного наследия и традиционной народной культуры;
- развитие музейной педагогики как инновационной практической сферы деятельности учреждений культуры и образования, направленной на освоение предметного мира культуры и внедрение новых музейно-педагогических технологий.

ного центра, в настоящее время руководитель Межрегионального центра музейного образования.

На первом заседании нового органа партнерства были рассмотрены основные итоги деятельности Детского музейного центра за 2006—2010 гг. и стра-

тегия развития Центра на период до 2015 года.

В ходе обсуждения члены нового Координационного совета дали положительную оценку деятельности Детского музейного центра по реализации социокультурных и музейно-образовательных проек-

тов и программ и признали ведущую роль музея-заповедника «Кижь» в формировании и развитии музейной педагогики и музейно-образовательной инфраструктуры в Республике Карелия.

Рассмотрев Стратегию развития Детского музейного центра музея «Кижь» до 2015 года и считая его ядром сотрудничества и координирующим центром в области музейной педагогики, Координационный совет

- принял решение о создании коллегиальных органов партнерства (Координационный Совет, Межведомственный научно-методический совет, Дирекция Детского музейного центра) и разработке Комплексной партнерской программы развития на период до 2015 года;

- одобрил проект нового Соглашения о партнерстве и сотрудничестве музея «Кижь», органов исполнительной власти, местного самоуправления по дальнейшему развитию региональной социокультурной музейно-образовательной системы «Образование культурой», направленной на совершенствование совместной деятельности по воспитанию и образованию подрастающего поколения на основе наследия народов Карелии и системного использования образовательного ресурса музея как особо ценного объекта наследия народов РФ и памятника Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО.

Ирина ПАВЛОВА, зам. директора по музейно-образовательной деятельности



Успех в современном мире во многом определяется способностью человека организовать свою жизнь как проект: определить дальнюю и ближайшую перспективу, найти и привлечь необходимые ресурсы, наметить план действий и, осуществив его, оценить, удалось ли достичь поставленных целей. Сегодня в школе есть все возможности для развития проектного мышления с помощью особого вида деятельности учащихся — проектной деятельности. Более того, она стала неотъемлемой частью всего учебно-воспитательного процесса школы.

Музейно-образовательные комплексы Детского музейного центра музея-заповедника «Кижь», действующие в учебных заведениях г.Петрозаводска, своей главной задачей ставят содействие становлению, образованию и воспитанию личности ребенка на основе активного использования историко-культурного и природного наследия нашей республики. Вовлечение детей в проектную деятельность является одной из ведущих методик музейной педагогики.

Так, проектная деятельность стала основным направлением работы музейно-образовательного комплекса «Родники» средней школы №43. Тема проекта объединяет многие направления деятельности: научно-исследовательскую, собирательскую, экспозиционно-выставочную, экскурсионную, которую ведут учащиеся и педагоги в течение года. Учащиеся, наи-

Специфика проектной деятельности в школе

более заинтересованные темой проекта, имеют возможность продолжить работу над ней в процессе практики в Летней музейно-этнографической школе на о. Кижь. По такой схеме было реализовано несколько проектов: «Петрозаводск — 300: город и люди», «Хлеб насущный», «Народный архив», «Горький хлеб войны», «Кижь — остров сокровищ». Все собранные в ходе научно-исследовательской и поисковой работы материалы входили в итоговые выставки, которые создавали сами дети со своими педагогами. На их основе готовились музейно-образовательные занятия, массовые и методические мероприятия. Кроме практического выхода работа над проектом имеет и другое значение, она способствует успешной адаптации и социализации личности ребенка, формированию коммуникативных навыков, укреплению связей между поколениями.

Особое значение приобретают социокультурные проекты. В своем большинстве они являются партнерскими, и участие в них различных организаций и специалистов-профессионалов способствует развитию единого культурно-образовательного пространства в микрорайоне, городе.

В этой связи хотелось бы отметить проект, в реализации которого приняли участие более 900 человек. Это проект «Все вместе мы — Россия!», ставший победителем конкурса социально значимых проектов «Карелия — наш дом», объявленного Министерством РК по вопросам национальной политики и связям с религиозными объединениями в 2007 году.

Проект стал успешным благодаря совместной работе музея-заповедника «Кижь», средней общеобразовательной школы №43, Центра национальных культур, национальных общественных объединений.

Проектную деятельность другого музейно-образовательного комплекса Детского музейного центра, созданного на базе средней школы №2, характеризует военно-патриотическая направленность. «В поисках утраченного», «По праву памяти», «Правники Победы», «Ветераны живут рядом», «Полевая почта» — все эти проекты связаны с Великой Отечественной войной, и деятельность, которая развивается вокруг них, насыщена событиями и имеет непосредственный выход в социум. Значение этой деятельности как для истории, для нашего общества, так и самих детей, осуществляющих ее, трудно переоценить. Погружение в историческое прошлое нашей страны, его эмоциональное проживание ведет к формированию социально-активной гражданской позиции подрастающего поколения.

Успешна проектная деятельность и музейно-образовательного комплекса «Крестьянская изба» детского сада №108. Казалось бы, о каких проектах можно говорить применительно к детям дошкольного возраста? Но практика показывает, что при правильной организации этого направления получают удивительные результаты. Одно из непременных условий успеха — участие родителей в проектах. Именно благодаря совместной деятельности детей и взрослых получились такие выставки, как «Утюг: вчера, сегодня, завтра», «Холмовские, псковские, тульские, загорские...», «Самовар, самовар, самоварище», в которых сочетаются фантазия, творчество, непосредственность ребенка и находчивость, практичность, мастерство родителей. Не менее интересным как полученными результатами, так и самим процессом реализации стал другой проект — Фестиваль национальных культур, включавший создание ряда выставок, проведение занятий и состоявшийся при



поддержке родителей и всего педагогического коллектива детского объединения.

И конечно, за всей этой работой стоят конкретные люди — организаторы музейной деятельности базовых учреждений Детского музейного центра.

Существует ли рецепт успешной проектной деятельности образовательных учреждений? Несомненно. Это творчество музейных педагогов — авторов проектов, а также партнерство. Именно сотрудничество с другими учреждениями, общественными организациями, частными лицами делает реальными самые фантастические проекты и поднимает их на высокий профессиональный уровень. И что еще важно — это вовлечение ребенка в социокультурную деятельность, в ходе которой формируется личность и приобретаются качества, необходимые для его дальнейшей жизни.

Проектную музейно-образовательную деятельность, пожалуй, можно рассматривать как один из немногих видов школьной работы, позволяющей преобразовать академические знания в реальный жизненный и даже житейский опыт учащихся. Она помогает детям обрести систему историко-культурных координат и найти место для себя в реальном социокультурном пространстве, достойном любви и уважения к опыту предков.

Марина КОЧЕТЫГОВА, начальник отдела ДМЦ

Технологии фандрайзинга детского праздника: из опыта работы

Реалии современной жизни заставляют учреждения культуры, в том числе и музеи, заниматься фандрайзинговой деятельностью. Постоянное приглашение партнеров к сотрудничеству и участию в различных мероприятиях — признак развивающейся организации.

Детский праздник «Кижь — мастерская детства» на острове Кижь — это социокультурный проект, яркое событие, ставшее популярным в Республике Карелия и в других регионах России. Для того чтобы праздник был более привлекательным, зрелищным, сохранял и усиливал интерес публики, для музея немаловажно сотрудничество с бизнес-структурами. В Республике Карелия не так много предприятий, готовых поддерживать учреждения культуры. Но хорошо организованная фандрайзинговая кампания Детского музейного праздника принесла свои плоды. Сейчас у этого мероприятия — 15 постоянных партнеров: как крупных предприятий, так и организаций среднего и мелкого бизнеса. Среди основных — Северо-Западный банк Сбербанка России, туристическая организация «Интурист-Петрозаводск», строительная компания «КСМ», компания «Офис-клуб», компания «Кока-кола». Эти организации уже на протяжении 7 лет поддерживают Детский музейный праздник и стали не просто спонсорами, но и партнерами музея. За период с 2002 по 2011 гг. на организацию этого праздника было привлечено около 1 миллиона 700 тыс. руб. в денежном эквиваленте. Такие итоги являются результатом применения технологий фандрайзинга.

Остановимся подробнее на этапах фандрайзинговой кампании Детского музейного праздника. В ее подготовке используется один из видов фандрайзинга — спонсорство. Спонсорство может быть очень неброским и продолжительным по времени. Результатом спонсорской деятельности становится выгода для бизнеса, в то время как пожертвование не предполагает такой отдачи. Для формирования фандрайзинговой кампании по празднику используются следующие формы взаимодействия музея и бизнес-структуры: прямое финансирование, предоставление продуктов или услуг.

Что же является аргументом для спонсирования праздника? Бизнес может спонсировать данное мероприятие по целому ряду причин. Приведем основные аргументы, которыми обычно руководствуются спон-

соры детского праздника.

- Это прямой выход на целевые рынки. Бизнес имеет возможность целенаправленно и точно обратиться к потенциальной аудитории, причём с наименьшими затратами.
- Известность мероприятия. Размещение логотипа на рекламно-информационных материалах, бизнес может добиться большей узнаваемости названия компании или торговой марки.
- Улучшение и формирование имиджа бизнеса.
- Инновационность и креативность мероприятия.
- Возможности для PR.

Планирование фандрайзинговой кампании проходит в несколько этапов: анализ ситуации, постановка задач, определение целевых аудиторий, выбор методов и средств, подготовка пакета предложений для потенциальных спонсоров, выбор техники подачи, распределение бюджета, реализация, ведение переговоров, подведение итогов, оценка результатов, отчёт спонсорам.

Остановимся на некоторых из них. Приступая к поиску спонсоров, в первую очередь нужно чётко сформулировать проблему и проанализировать ресурсы собственной организации, чётко определить слабые и сильные стороны. Для начала формулируем проблемное поле: анализ проблем мероприятия — самый важный этап, который должен включать определение целевых групп, на которые влияет мероприятие. В нашем празднике — это дети Республики, города Петрозаводска. Определяем цели фандрайзинговой кампании — организация питания детей в городе, перевозка детей на остров Кижь на праздник, формирование призового фонда для детей-победителей и участников. Формулируем проблему — отсутствие средств для организации питания детей, перевозки на остров и формирования призового фонда. Из проблемы формулируем задачи — организация питания детей Республики, предоставление скидки на перевозку детей на остров и частичная оплата проезда партнерами и формирование призового фонда.

Следующий этап — определение и поиск финансовых источников. Некоторые затраты заведомо менее привлекательны для спонсоров. Например, хозяйственные расходы менее привлекательны для спонсоров, чем само мероприятие. Ресурсы — это средства, необходимые для проведения мероприятий. Определим существующие ресурсы музея: использование известного бренда музея «Кижь», реклама



спонсоров, информация в Интернете, сотрудничество со СМИ, льготы на покупку спонсорами услуг музея и т.д.

Далее следует определение круга потенциальных спонсоров и формирование пакета предложений для них. Какие бизнес-структуры привлекательны для праздника. Для этого необходимо провести исследование. Создать собственный банк идей, фактов, имён и контактов. Например, подойти ли нам предприятия по производству табака. Нет, так как целевая аудитория нашего проекта — дети, молдобэк. Поэтому сразу определяется

круг наших спонсоров. Кто может быть спонсором праздника с заранее выделенной проблемой. Сформируем пакет предложений спонсорам. Спонсорский пакет будет включать перечень возможных выгод, которые могут заинтересовать спонсора. Это: распространение информации о спонсоре, информация о спонсоре в рекламно-информационных материалах праздника, привилегии при покупке билетов на услуги, наружная реклама спонсора, распространение продукции спонсора, отзывы в СМИ. К спонсорскому пакету прилагается письмо на фирменном бланке организации. Важным этапом в подготовке спонсорского пакета является определение стоимости проекта мероприятия и как следствие взнос спонсора. Для этого необходимо проанализировать бюджет и возможности потенциального спонсора. Спонсор устанавливает стоимость, основываясь на ценности мероприятия. Если спонсор готов внести определённую сумму средств, то и спонсорский пакет должен быть на эту сумму.

После того как достигнута договорённость с потенциальным спонсором, проводится работа по выполнению обязательств обеих сторон. Они оформляются договором о взаимном сотрудничестве.

Завершающим этапом фандрайзинговой кампании является подготовка отчёта спонсорам. В дальнейшем мы стараемся удержать и развивать взаимоотношения со спонсорами. Пошлём спонсорам поздравления с общественными или их личными праздниками, регулярно информируем их о своих успехах и достижениях. Важно помнить: чем лучше и скрупулезнее разрабатывается фандрайзинговая кампания мероприятия, тем реальнее шансы получить отдачу от своих трудов.

Оксана КОРПУСЕНКО, нач. отдела маркетинга и туризма

